

**KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORA MANIFESTACIJAMA U  
2020. GODINI**

**Pri odabiru manifestacija koje će biti financirane putem javnog poziva, polaziti će se od kriterija značaja za razvoj i promociju turizama na području Turističke zajednice središnje Istre. Kriteriji i bodovi su sljedeći:**

| KRITERIJ  | BROJ BODOVA |
|---|-------------|
| <b>1.) KARAKTER MANIFESTACIJE</b>   |             |
| a) međunarodni sudionici  | 10          |
| b) nacionalni sudionici   | 5           |
| <b>2.) KVALITETA I ZNAČAJ MANIFESTACIJE</b>   |             |
| a) kvaliteta programa   | do 5        |
| b) značaj događanja za razvoj turističke ponude u destinaciji                                     | do 5        |
| c) raznovrsnost sadržaja programa i broj sudionika  | do 5        |
| <b>3.) RAZDOBLJE ODRŽAVANJA PROGRAMA</b>  |             |
| a) PPS razdoblje  | 10          |
| b) glavna sezona  | 5           |
| <b>4.) TRAJANJE DOGAĐANJA</b>   |             |
| a) jedan dan  | 3           |
| b) dva dana   | 5           |
| c) tri i više dana  | 7           |
| <b>5.) TRADICIJA ODRŽAVANJA</b>   |             |
| a) do tri godine  | 3           |
| b) do sedam godina  | 7           |
| c) više od sedam godina   | 10          |
| <b>6) SUDJELOVANJE JLS-ova:</b>   |             |
| a) u organizaciji manifestacije   | 10          |
| b) financiranju manifestacije   | 5           |
| <b>7.) MEDIJSKA POKRIVENOST MANIFESTACIJE</b>   |             |
| a) oglašavanje u inozemnim medijima te na društvenim mrežama u većem udjelu u inozemstvu          | 5           |
| b) oglašavanje u nacionalnim medijima te na društvenim mrežama u RH                               | 3           |
| c) oglašavanje u lokalnim/regionalnim medijima te na društvenim mrežama (regionalni/lokani doseg) | 2           |
| d) reportaže ili vijesti u međunarodnim medijima  | 5           |
| e) reportaže ili vijesti u nacionalnim medijima   | 3           |
| f) reportaže ili vijesti u lokalnim / regionalnim medijima  | 2           |
| <b>8.) EKONOMSKI UČINCI MANIFESTACIJE</b>   |             |
| a) ukupan broj posjetitelja   | do 10       |
| b) broj stranih posjetitelja  | do 10       |
| c) procjena potrošnje potaknute manifestacijom  | do 10       |
| d) doprinos brendiranju TZSI  | do 10       |
| <b>UKUPAN BROJ MOGUĆIH BODOVA</b>   | <b>132</b>  |

**Ukupan broj bodova koje pojedina manifestacija može ostvariti maksimalno je 132.**

**Prema broju bodova slijedi raspodjela novaca kojeg ured TZSI predlaže Turističkom vijeću TZSI na usvajanje.**

1. Manifestacija koja bude imala od 112 do 132 bodova može dobiti do 12.000,00 kuna
2. Manifestacija koja bude imala od 91 do 111 bodova može dobiti do 5.000,00 kuna
3. Manifestacija koja bude imala od 65 do 90 bodova može dobiti do 3.000,00 kuna
4. Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 65 bodova