

Godišnji program rada Turističke zajednice središnje Istre za 2022. godinu

Pazin, 27. prosinca 2021.

Istra



HRVATSKA
Puna života

Sadržaj

UVOD.....	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	9
2.4. Turistička infrastruktura	10
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	10
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	11
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	12
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	12
3.4. Internetske stranice	13
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	13
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	14
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	15
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	16
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	16
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	16
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	17
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	17
6.1. Plaće	17
6.2. Materijalni troškovi	18
6.3. Tijela turističke zajednice	18
7. REZERVA	19
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19
STRUKTURA PLANIRANJA – FINANCIJSKI PLAN 2022. TABLIČNI PRIKAZ	19

UVOD

Turistička zajednica središnje Istre (TZSI) svoj Godišnji program rada za 2022. godinu izrađuje temeljem i u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Također, on prati smjernice Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa Ministarstva turizma i sporta (od 11. studenog 2020.), "Strateškog plana Ministarstva turizma za razdoblje 2020.-2022.", sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije, one „Strategije razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025.“ te zakonski i statutarno utvrđene zadatke.

Današnja TZSI pravna je slijednica nekadašnje TZSI, osnovane 21. kolovoza 2007. godine. Prva je turistička zajednica u Hrvatskoj koja je osnovana za više jedinica lokalne samouprave, a nastala je temeljem Sporazuma o suradnji u razvoju turizma, potpisanog od strane predstavnika **Grada Pazina i općina Lupoglav, Cerovlje, Gračišće, Karojba, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan** te od 2010. godine djeluje kao turistička zajednica područja.

Cilj provedbe programa rada za predstojeću godinu, daljnje je poboljšanje kvalitete boravka turista te povećanje broja dolazaka i noćenja na našem području, posebice u razdoblju pred i posezone, provedbom aktivnosti i projekata u suradnji s našim JLS-ovima i srodnim institucijama (TZIŽ, UO za turizam IŽ, UO za poljoprivredu IŽ, HTZ, MINT..). Preduvjet navedenog, daljnja je promocija našeg područja, kreiranje dodatnih prepoznatljivih turističkih proizvoda i manifestacija, kao i promocija postojećih, već afirmiranih manifestacija, kontinuirani rad na očuvanju postojećih resursa te nastavak jačanje turističke infrastrukture. Kako bi spomenuto bilo realizirano, neophodno je daljnje jačanje suradnje, odnosno umrežavanje svih dionika u turizmu područja obuhvaćenog djelovanjem TZSI, ali i šire, a sve u cilju boljeg pozicioniranja i unapređenja naše destinacije.

Godišnji program rada za 2022. izrađen je na temelju sljedećih podataka:

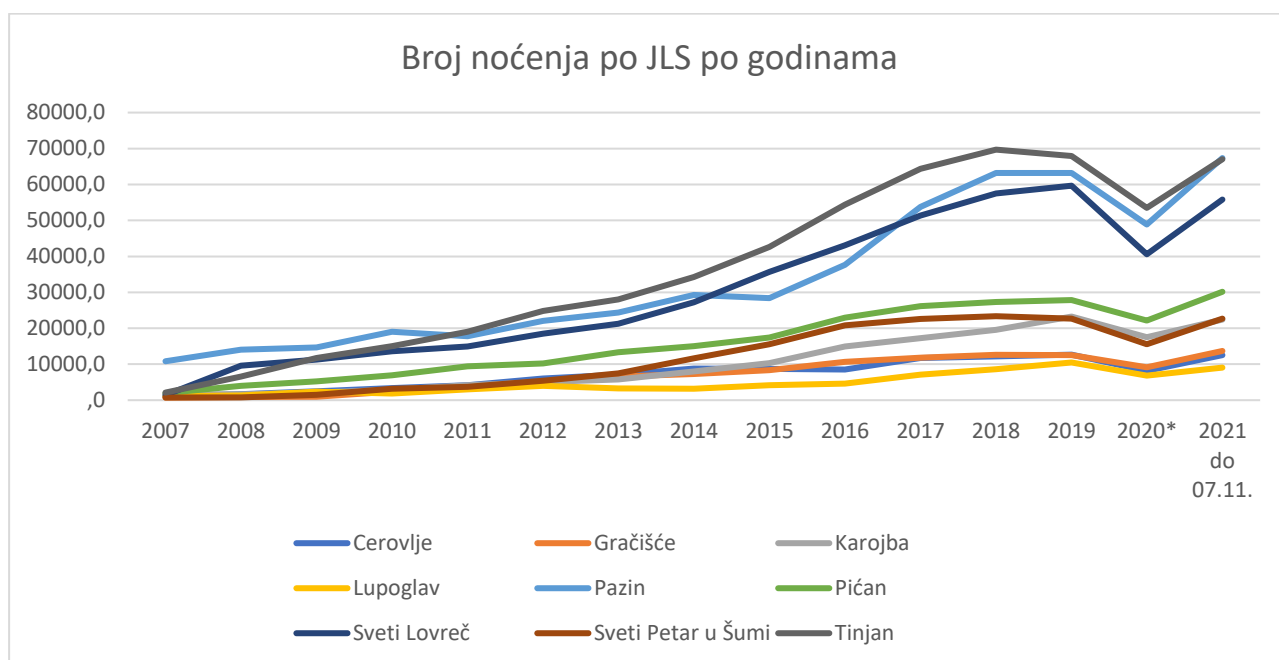
- rezultata i aktivnosti ostvarenih u 2021. godini,
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima započetim u 2021. i/ili ranijih godina.

Potrebno je naglasiti da i dalje nije prisutna stabilizacija situacije na temu pandemije pa je teže planirati financijske prihode, koji su krucijalni u izradi financijskog plana. Tijekom 2020. i 2021. prihodi turističke pristojbe i članarine umanjeni su pravilnikom o oslobođenju Ministarstva turizma i sporta.

Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po godinama 2007. – 2021.

Mjesto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 do 20.11.
Cerovlje	1.043	1.662	2.439	3.338	4.164	6.000	7.065	8.792	8.705	8.571	11.744	12.192	12.672	8.184	12.628
Gračičće	710	832	988	2.354	3.733	5.200	6.586	7.290	8.307	10.634	11.789	12.606	12.550	9.135	13.714
Karojba	1.649	1.636	2.142	2.891	4.155	5.035	5.749	8.036	10.334	14.915	17.232	19.550	23.255	17.522	22.454
Lupoglav	1.132	1.313	2.354	1.860	2.989	3.985	3.319	3.158	4.180	4.649	7.136	8.593	10.490	6.879	9.130
Pazin	10.826	14.009	14.639	18.992	17.833	22.088	24.366	29.305	28.391	37.665	53.783	63.159	63.222	48.880	67.509
Piće	1.979	4.013	5.198	6.920	9.451	10.220	13.381	15.065	17.468	22.917	26.163	27.349	27.818	22.109	30.222
Sv. Lovreć	1.428	9.565	11.321	13.561	14.980	18.470	21.241	27.234	35.669	43.074	51.343	57.494	59.659	40.590	55.876
Sv. Petar u Šumi	754	812	1.469	3.200	3.712	5.388	7.440	11.621	15.559	20.809	22.566	23.362	22.670	15.595	22.747
Tinjan	2.119	6.565	11.771	15.028	19.019	24.862	28.021	34.252	42.595	54.394	64.383	69.695	67.907	53.525	67.086
UKUPNO	21.640	40.407	52.321	68.144	80.036	101.248	117.168	144.753	171.208	217.628	266.139	294.000	300.243	222.419	301.366

Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2007. do 2021.



Prema podacima iz sustava eVisitor, do 20.11.2021. godine, područje Turističke zajednice središnje Istre, odnosno Grada Pazina te općina Lupoglav, Cerovlje, Gračišće, Karojba, Piće, Sveti Lovreć, Sveti Petar u Šumi i Tinjan, ostvarilo je iznimne rezultate s obzirom na izazovnu pandemijsku godinu; najbolje od osnutka TZSI: čak 46,16% više dolazaka ostvarenih u istom razdoblju protekle godine te 36,7% više od lanjskog ostvarenog rezultata u broju noćenja. U brojkama, radi se o 40.561 ostvarenih dolazaka i 301.366 noćenja. Krajem rujna premašene su ukupne brojke rekordne 2019. godine te područje TZSI sa danom 20.11.2021. također premašuje za 0,40% ukupan broj noćenja iz 2019.

Program rada i financijski plan TZSI za 2022. godinu

Grad/općina	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci 21/20	Indeks dolasci 21/19	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja 21/20	Indeks noćenja 21/19
Cerovlje	2.240	1.223	2.010	183,16	111,44	12.628	8.113	12.466	155,65	101,30
Gračičće	1.780	1.195	1.679	148,95	106,02	13.714	9.030	12.525	151,87	109,49
Karojba	2.681	1.914	2.756	140,07	97,28	22.454	17.397	23.197	129,07	96,80
Lupoglav	1.445	902	1.551	160,20	93,17	9.130	6.737	10.459	135,52	87,29
Pazin	11.764	7.604	11.442	154,71	102,81	67.509	47.796	62.043	141,24	108,81
Piće	3.716	2.485	3.101	149,54	119,83	30.222	22.049	27.709	137,07	109,07
Sveti Lovreč	6.626	4.615	7.007	143,58	94,56	55.876	40.469	59.403	138,07	94,06
Sveti Petar u Šumi	2.520	1.793	2.523	140,55	99,88	22.747	15.584	22.499	145,96	101,10
Tinjan	7.789	6.020	8.018	129,39	97,14	67.086	53.289	67.778	125,89	98,98
Ukupno:	40.561	27.751	40.087	146,16	101,18	301.366	220.464	298.079	136,70	101,10

Što se tiče pregleda po općinama, u razdoblju od početka siječnja do kraja studenog, sve općine bilježe rast u broju noćenja i dolazaka, u usporedbi s 2020., najveće povećanje broja noćenja trenutno bilježi Općina Cerovlje, čak 55,65% više. Ukoliko gledamo usporedbu s rekordnom 2019., najveći je rast na području Općine Gračičće 9,5%. Manje noćenja u odnosu na 2019. imaju općine: Karojba, Lupoglav, Sv. Lovreč i Tinjan. Zanimljivo je primijetiti da su noćenja na području Grada Pazina nakon 10 godina dominacije općine Tinjan, trenutno u najvećem broju - 67.509, Tinjan broji 67.086 noćenja. U Općini Sv. Lovreč ostvareno je 55.876 noćenja, u Općini Piće 30.222, u Općini Sv. Petar u Šumi 22.747, u Općini Karojba 22.454, u Općini Gračičće 13.714, u Općini Cerovlje 12.628 te je u Općini Lupoglav ostvareno 9.130 noćenja.

Od turista koji su u navedenom razdoblju boravili u središnjoj Istri, najbrojniji su bili Nijemci s udjelom od 65,12 % u broju noćenja. U istom razdoblju, drugi po brojnosti bili su Hrvati s udjelom od 6,3% u broju noćenja. Zatim slijede gosti iz Austrije (5,9%), Nizozemska (4%), Poljske (3%), Belgija (2,4%), te s udjelom manjim od 2% u broju noćenja slijede gosti iz Italije, Slovenije, Švicarske, Francuske, Danske, Češke i ostalih zemalja.

Trenutno je na području TZSI evidentirano 4.666 kreveta, što je za 4% više nego protekle godine (4.482), od čega se 3.883 (83%) odnosi na smještaj u domaćinstvu, odnosno od ukupno 795 objekata 690 čini smještaj u domaćinstvu. Što se tiče broja smještajnih jedinica, trenutno ih je ukupno 1.021 (lani 956), a od čega na kuće za odmor otpada 54%, apartmane i studio apartmane 31%, sobe 12%, dok ostatak čine seljačka domaćinstva (7 objekata), 1 hotel, 1 pension te 1 kamp, 2 kamp odmorišta i 1 kamp u domaćinstvu - *U podacima o broju kreveta i broju smještajnih jedinica, izuzet je nekomercijalni smještaj.*

U godini prije pandemije COVID-19, najavljeno je i započeto nekoliko investicija u smještajne kapacitete središnje Istre, a koje bi svojom realizacijom doprinijele neophodnoj diverzifikaciji naših kapaciteta. Kako su zbog pandemije investicije zaustavljene do daljnjega, područje TZSI i dalje ima relativno mali broj smještajnih jedinica te je i dalje evidentan nedostatak onih većeg kapaciteta, poput hotela (mali obiteljski hoteli, difuzni hoteli..), hostela te obujmom većeg smještaja za kampiste i primjerice bicikliste u našoj turističkoj infrastrukturi. Smještaj je tako i dalje gotovo u cijelosti ograničen na kuće za odmor i apartmane, odnosno objekte s manjim brojem ležaja, što posljedično i dalje koči veći porast dolazaka i noćenja, odnosno razlog je

nemogućnosti smještaja gostiju u traženom omjeru, posebice u ljetnim mjesecima, kad ima još potražnje, a nema dostupnih objekata.

U suradnji sa svojom članicama – JLS-ovima i ostalim institucijama, TZSI kontinuirano radi na poboljšanju uvjeta za uređenje kampova i kamp odmorišta, obzirom da su kampovi u unutrašnjosti u novonastaloj situaciji sve traženiji u čitavoj Europi, posebice kod Nizozemaca, Austrijanaca i Nijemaca – odnosno kod naših najbrojnijih gostiju. Veseli što je u 2021. na području Grada Pazina kamp „Vita Mia“, kapaciteta 75 osoba, koji je otvoren 2020. ostvario iznimne rezultate, što je pridonijelo pozicioniranju Pazina na trenutno najviši broj noćenja JLS u sastavu. U 2022. i dalje se očekuje već najavljeno otvaranje većeg ruralnog kampa na području Općine Tinjan.

Iako TZSI posljednjih godina intenzivno radi na umrežavanju dionika u turizmu na području naše destinacije te se rezultati navedenog primjećuju i realno su mjerljivi, i dalje ima prostora za daljnje umrežavanje te je stoga nužno i u 2022. intenzivno raditi na daljnjem jačanju suradnje/plasmana proizvoda dionika u turizmu te OPG-ova u ugostiteljskim i smještajnim objektima. Nažalost, i dalje je prisutna visoka sezonalnost, a nama je stoga glavni dugoročni cilj učiniti središnju Istru poželjnom destinacijom u svako doba godine.

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2022.

S obzirom da je trajanje pandemije COVID-19 i dalje u tijeku, nezahvalno je prognozirati razvoj događanja u 2022., a time i predvidjeti način kretanja turističkog prometa. 2021. godina je svakako bila iznad svih očekivanja, što je dokaz da je središnja Istra sa svojim ponudom, ali i vrstom smještaja, posebno poželjna i u ovako nepovoljnim uvjetima. Velika je prednost što smo auto destinacija te što su nam najbrojniji gosti iz Njemačke, koji se rado vraćaju radi iznimnog iskustva boravka na našem podneblju. Pandemija je promijenila i neke prioritete pri odabiru destinacije, pa je ono što nudi središnja Istra (izoliranost smještajnih objekata, boravak u prirodi, izostanak gužvi, autentičnost) postalo još privlačnije.

Zadržali bi se na konzervativnoj procjeni da 2022. godina bude na razini turističkog prometa iz 2021. Osim toga, slijede i neke zakonske promjene, točnije novi Pravilnik o komunalnom otpadu te je neizvjesno koliko će to financijski opteretiti male iznajmljivače što bi možda moglo dovesti do zatvaranja nekih smještajnih objekata.

PLANIRANI RASHODI

*Ukupni planirani rashodi u 2022. godini iznose **2.199.100,00 kn***

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije planira se u 2022. i tu u smislu sudjelovanja u izradi opće marketinške strategije destinacije, čija je realizacija bila predviđena u 2021., no nije realizirana zbog situacije nastale uslijed pandemije COVID-19. Naime, mišljenja smo da ona u protekloj godini ne bi

rezultirala kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima, odnosno smjernicama. Ona će u 2022. biti izrađena radi postizanja ciljeva zacrtanih programom rada, naime, njome će se pobliže definirati najznačajnije usluge/proizvodi područja TZSI, njihova prosječna cijena i način prodaje, kao i njihove konkurentne prednosti te primjenjivost istih na glavni dugoročni cilj TZSI – cjelogodišnji turizam. Po izradi navedenog, pristupit će se izradi Komunikacijske strategije, kojom se definira kojem se ciljnom tržištu obraćamo, koje su osnovne komunikacijske poruke koje želimo prenijeti i na koji način su izrečene, kroz koje kanale ćemo distribuirati poruku te kojom dinamikom. Ciljevi navedenog su među ostalim, analiza trenutnog stanja, definicija ciljeva koje TZSI želi postići u komunikaciji s javnostima te unificiranje nastupa spram javnosti (internet stranice, oglašavanje, PR), a sve kako bi se TZSI pozicionirala kao cjelogodišnja destinacija te destinacija atraktivna digitalnim nomadima. Digitalni nomadi ciljna su skupina na koju se TZSI, uz financijsku potporu MINTS-a, počela fokusirati u 2021. godini kroz prikupljanje iskaza interesa vlastitih iznajmljivača za privlačenje istih te izradu promotivne kampanje i niza aktivnosti, koje će biti nastavljene i u 2022. godini.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI i vanjski suradnici.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn.**
- **Rok realizacije aktivnosti: prva polovica 2022.**

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Za redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te analize koje bi se izrađivale prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti, u 2022. nisu predviđena sredstva. Naime, TZSI u 2022. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.
- **Nositelji aktivnosti:** -
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Za aktivnosti iz ove stavke, odnosno povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije) za 2022. nisu predviđena sredstva. Naime, TZSI u 2022. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.
- **Nositelji aktivnosti:** -
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Identifikacija i odabir ključnih atributa, poruka i potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, zatim razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije među glavnim su zadaćama TZSI. U skladu s time planira se daljnji angažman vezano uz razvoj **umrežavanja ponude područja TZSI** (Outdoor – npr. Zip line pazinska jama, Speleoavantura pazinska jama, Adrenalin park Kringa i sl.; Enogastro – ugostiteljski objekti, OPG-ovi te smještajnih kapaciteta (poticanje povezivanja u difuzne hotele) i ponude u kulturi (muzeji, galerije..)) te stvaranje proizvoda koji objedinjuju ponudu većeg broja dionika u turizmu, odnosno povezivanje elemenata ponude u pakete. Također, planira se **osmišljavanje tematskih događanja** koja bi objedinjavala raznoliku ponudu poput primjerice aktivnosti koje se realiziraju u sklopu manifestacija „Klizalište u srcu Istre“ i „Veseli prosinac u Pazinu – slatki shopping, slatke posjete“.

Pod razvojem ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije obuhvaćene su i slijedeće aktivnosti: daljnje redovno **osmišljavanje i označavanje novih bike i trail te planinarskih staza** (primarno kružnih uz i u blizini ponude dionika turizma područja TZSI s ciljem povećanja konzumacije ponude istih i produljenja turističke sezone) te održavanje postojećih, sada više od 250 km istih, zatim nastavak uređenja odmorišta i bike servisa, punionica za e-bike i električne automobile te poboljšanje i održavanje ostalih segmenta aktivnog turizma (penjališta, slatkovodni ribolov i sl.), suradnja sa sportskim društvima povezanih s outdoor turizmom.

Također, TZSI će sudjelovati u realizaciji **EU projekta Consume-less Plus**, Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč, usmjerenog na promicanje implementacije “ConsumelessMed” oznake, čiji je cilj uključivanje pružatelja turističkih usluga (hotela, privatnih smještaja, kampova, kafića i restorana, ljetovališta na plaži, trgovina lokalnom hranom i rukotvorinama) i primjenu posebnih mjera održivog gospodarenja energijom, vodom i otpadom, nudeći turistima odabir usluga koje mogu smanjiti potrošnju vode i energije te stvaranje otpada i bolje se upoznati i cijeniti lokalne proizvode tijekom svog boravka.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan, udruge i klubovi, UO Pazin, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč i vanjski suradnici.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** U okviru ove stavke planirane su aktivnosti vezano uz označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjelu oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i županijskim UO za turizam, suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Navedeno je planirano za 2021. godinu, no nije realizirano obzirom na situaciju vezano uz COVID-19 pandemiju odnosno neizvjesnost na turističkom tržištu do početka same turističke sezone, odnosno ljetnih mjeseci. U skladu s time, TZSI planira daljnje jačanje suradnje s TZIŽ i UO za turizam IŽ te daljnji razvoj i prilagodbu oznake EcoDomus pružateljima usluge obiteljskog smještaja naše destinacije. TZSI za sada ima šest smještajnih objekata s tom oznakom. U svjetlu ubrzanog razvoja “zelenih” opcija u svim segmentima života i gospodarstva, pa tako i kroz novi financijski okvir Europske unije 2021.-2027., povećanje broja smještajnih objekata s EcoDomus oznakom u središnjoj Istri potencijal je za progresivni “zeleni” branding, komuniciranje turističke kvalitete koja vodi računa o potrebama modernog gosta i isticanje izvornosti područja (i s naglaskom na očuvanje te izvornosti). U skladu s time, TZSI bi u dogovoru s UO za turizam IŽ realizirala ciljne aktivnosti promocije uključivanja u EcoDomus program na svom području kao segmenta očuvanja izvornosti (kroz zaštitu okoliša i održivog razvoja zajednice) te bi zainteresiranim iznajmljivačima bila omogućena edukacija na teme: kako unaprijediti poslovanje primjenom EcoDomus principa, kako oblikovati svoj promotivni sadržaj i kako se diferencirati na tržištu.
- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan, UO za turizam IŽ te vanjski suradnici.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Organizacija i suorganizacija te promocija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije vrlo su značajan dio poslovanja TZSI. Naime, područje TZSI prepoznato je i po nizu značajnih manifestacija, jer upravo su one jedan od osnovnih alata promocije naše destinacije te dodatni motiv dolazaka turista, posebice u razdoblju pred i posezone. Na području naše destinacije, dugi niz godina organiziraju se značajne manifestacije poput Dana meda i Festival palačinki u Pazinu, Smotre vina u Gračišću, S klobasicom u EU u Sv. Petru u Šumi, LegendFesta u Pićnu,

Istrakon u Pazinu, ISAP-Međunarodnog sajma pršuta u Tinjanu, Živih jaslica u Sv. Lovreču te brojne druge... TZSI će i u 2022. aktivno raditi na podržavanju onih manifestacija koje će biti realizirane prije svega izvan razdoblja glavne turističke sezone, što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. Također, i u 2022. godini TZSI će organizirati i promovirati sada već prepoznate manifestacije - **Dani mednih delicija središnje Istre** (veljača), **Šetimane fritaja središnje Istre** (travanj), manifestaciju **Jesen na pijatu središnje Istre** (listopad), kao i 2021. osmišljenu „**Draga nam je zima dok kapuza ima!**“ (prosinac), ali i sudjelovati u organizaciji određenog broja postojećih manifestacija te osmišljavanju novih. TZSI će tijekom siječnja 2022. raspisati **peti javni poziv za sufinanciranje manifestacija na vlastitom području** te po zaključenju istog podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude središnje Istre, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan, udruge i klubovi, UO Pazin, Azrri.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 270.000,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

2.4. Turistička infrastruktura:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** TZSI nije zadužena za upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave ili drugih institucija te u skladu s time u navedenoj stavci nisu predviđene aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.
- **Nositelji aktivnosti:** -
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) aktivnosti su koje će biti sufinancirane kroz ovu stavku. Tako TZSI u 2022. nastavlja s već uhodanim besplatanim razgledom Pazina tijekom srpnja i kolovoza, naziva **Pazin Free Walk**, ali i 2021. inauguriranim **Central Istra free Walkom** - organizirat će drugu godinu za redom i besplatne obilaske Pićna i Gračišća, Svetog Lovreča te Svetog Petra u Šumi, Tinjana i Kringe i

njihovih znamenitosti. Besplatni razgledi odvijat će se tijekom srpnja i kolovoza na hrvatskom i engleskom jeziku u pratnji licenciranog turističkog vodiča za Istarsku županiju. Nastavljamo i s razvojem i promocijom novih projekata te potporom dionicima u turizmu s kojim se u suorganizaciji planiraju i/ili se već realiziraju slični programi i projekti u našim ostalim JLS. Tu se primjerice misli na realizaciju besplatnih interpretativnih šetnji Kringom s Jurom Grandom, zatim podrška preklani započetom projektu turističkog obilaska „Gračišće - od kulturnog mjesta starih Slavena do srednjovjekovnog grada“ te nastavak 2021. započetog **Central Istria Free e-MTB Tour** - projekta besplatnih biciklističkih tura središnjom Istrom u suradnji i uz angažman vanjskih suradnika iz privatnog sektora, a u cilju daljnje promocije cikloturizma i postojeće cikloturističke infrastrukture (bikeshare sustava, bike punionica, bike odmorišta..) na području naše destinacije. I u 2022. planiran je **program Open Air Cinema in Central Istria** – besplatne kino projekcije tijekom srpnja i kolovoza pod nebom središnje Istre te ukoliko budu osigurana sredstva i nastavak projekta **Drive In cinema in Central Istria**, odnosno besplatne drive in projekcije tijekom rujna, no uz dodatnu razradu projekta kroz povezivanje s ugostiteljima i pružateljima usluge smještaja našeg područja, odnosno osmišljavanje tematske ponude vezane uz drive-in kino projekcije/odabrane filmske žanrove.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, TZIŽ i HTZ te ostali partneri.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Nastupi na sajmovima u koordinaciji s nacionalnom i regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s nacionalnom i regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice aktivnosti su u okviru ove stavke, kao i samostalne prezentacije i samostalno sudjelovanje na poslovnim radionicama. Također, TZSI je koncem 2020. odradila pripremne radnje za projektno udruživanje te je imenovana koordinatorom provedbe odredbi Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica gradova i općina s područja središnje Istre pod nazivom „Autentična Istra“ (uz TZSI potpisnice Sporazuma su TZ Grada Buzeta te TZ-ovi općina Barban, Žminj, Svetvinčenat i Kanfanar (ukupno 14 JLS-ova), a u 2021. obrađene su i aktivnosti za koje su dodijeljena sredstva MINTS-a – osmišljen je i snimljen zajednički promotivni video na temu gastronomije te će isti u 2022. biti promoviran na minimalno jednom specijaliziranom sajmu te će biti organizirane i posebne prezentacije u cilju njegove promocije. Promotivni film, kao i izuzetno uspješan promotivni film destinacije „Dare to Explore – Central Istria“, bit će prijavljen i na brojne festivale turističkog filma (The Travel Film Fest International Film Festival (Cipar), TRAVEL FILM International Film

Festival (Rusija), Telly Awards (USA) i CROATIA TOURISM FILM FESTIVAL (Dubrovnik), TV FILM AWARDS NEW YORK (USA), GOLDEN CITY GATE – Berlinale (Njemačka), ART and TUR (Portugal), Zagreb Tour film festival (Zagreb) te The 3rd Asia Destination Film Forum (Thailand). Ukoliko situacija vezana uz pandemiju COVID -19 u 2022. bude povoljnija, TZSI će sudjelovati i na strukovnim poslovnim radionicama.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, TZ Grada Buzeta te TZ-ovi općina Barban, Žminj, Svetvinčenat i Kanfanar, TZIŽ i HTZ i ostali partneri.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om aktivnost je koju TZSI uspješno odrađuje posljednjih pet godina, a isto planira i u 2022. Planirana sredstva namijenjena su za nabavu suvenira i promidžbenih materijala za VIP goste, partnere i novinare te njihovo ugošćavanje i organizaciju njihova boravka u destinaciji, a sve u cilju što kvalitetnije promocije destinacije. TZSI već četiri godine sudjeluje u projektu TZIŽ #shareistria te uspješno ugošćuje influencere i bloggere iz čitavog svijeta, a isto se nastavlja i u 2022.
- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, TZIŽ i HTZ te ostali partneri.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Ova je stavka vezana uz izradu i distribuciju informativnih te destinacijskih marketinških materijala i usklađivanje istih s TZIŽ. U cilju što kvalitetnije promocije destinacije, TZSI u 2022. planira izradu dodatnih promotivnih materijala u skladu s novim, u 2017. godini realiziranim vizualnim identitetom, odnosno izradu promotivnih letaka preostalih JLS (u 2020. izrađene su za Grad Pazin te općine Tinjan i Sv. Lovreč, u 2021. za općine Cerovlje, Sv. Petar u Šumi i Karojbu, a u 2022. preostaju za općine Gračišće, Pićan i Lupoglav), zatim realizaciju outdoor brošure te brošure kulturnih itinerera, kao i limitirani redizajn i dotisak postojećeg promo materijala. Također, ured TZSI nadležan je za osmišljavanje i izradu promotivnih materijala za manifestacije u vlastitoj organizaciji (**Dani mednih delicija središnje Istre** (veljača), **Šetimane fritaja središnje Istre** (travanj), manifestaciju **Jesen na pijatu središnje Istre** (listopad), 2021. osmišljenu „**Draga nam je zima dok kapuza ima!**“ (prosinac) te kalendare ljetnih događanja u središnjoj Istri, kao i za kaleendar programa Prosinac u središnjoj Istri. Ured je nadležan i za izradu i ažuriranje turističke karte Grada Pazina, kao i onu područja središnje Istre.

Planirana sredstva obuhvaćaju izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Sve destinacijske marketinške materijale TZSI osmišljava i izrađuje sukladno definiranim standardima te iste upućuje na usklađivanje u TZIŽ.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan, TZIŽ i HTZ te ostali partneri.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

3.4. Internetske stranice:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Ova stavka podrazumijeva upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica. Ured TZSI veći dio posla vezanog uz internet stranice, odnosno osmišljavanje, pisanje sadržaja te uploadanja istog odrađuje samostalno kao i dodavanje sadržaja na kalendar događanja, „Google maps“ i Tripadvisor. Određeni dio posla odrađuju vanjski suradnici, a radi se prije svega o prevođenju tekstova, održavanju, hostingu, SEO aktivnostima te povremenim izmjenama dizajna ili poboljšanja postojećih postavki www.central-istria.com. U 2022. predviđena je izrada nove web stranice, budući da je postojeća izrađena koncem 2016. te je dizajnerski i tehnološki zastarjela. Cilj izrade nove web stranice destinacije povećanje je broja inozemnih posjeta na stranici, produljivanje zadržavanja korisnika na stranici, intenzivnije praćenje aktivnosti na Internet stranici pomoću Google Search Console te novi vidovi izvještavanja uz pomoć novopostavljenog alata, zatim SEO optimizacija, radi boljeg pozicioniranja na Google tražilici za strateški važne pojmove, odnosno događanja i aktivnosti u središnjoj Istri, pretraživanje smještaja u središnjoj Istri, kao i ostalih informacija o destinaciji. I u 2022., u suradnji s TZIŽ, o aktualnoj epidemiološkoj situaciji, na webu u kategoriji INFO COVID-19, dijelit ćemo dostupne informacije vezane uz navedeno. Ured TZSI na dnevnoj bazi kreira sadržaje na vlastitim društvenim mrežama (FB na hrvatskom jeziku @centralistria, Twitter, LinkedIn i Tripadvisor). Također, za jedan dio održavanja i stvaranja sadržaja društvenih mreža – FB na engleskom jeziku @authenticistria, IG profilu @central_istria te oglašavanje na društvenim mrežama zaduženi su vanjski suradnici, odnosno tvrtka za promidžbu.
- **Nositelji aktivnosti:** TZSI i vanjski suradnici.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu dio su aktivnosti koje ured TZSI realizira na dnevnoj bazi. Nakon što je od 2017. do

2021. napravljeno nekoliko fotoshootinga te banka fotografija TZSI broji više od 500 vrhunskih fotografija, u 2022. planirane su daljnje aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža destinacije koju obuhvaća TZSI, a odnose se na daljnje popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje. Također, u planu je daljnja izrada kratkih tematskih promotivnih filmova „teasera“, kao nastavak video promocije započete realizacijom promotivnih filmova TZSI „Dare to Explore – Central Istria“, „Dare to Explore Central Istria – Outdoor“ te zajedničkog promotivnog filma, namijenjenog promociji gastronomije područja projektno udruženih TZ-ova središnje Istre - „Good Food – Good Mood“.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI i vanjski suradnici.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Ovaj segment podrazumijevaju upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Navedeno će se realizirati organizacijom i sufinanciranjem rada informatora u turističko-informativnim centrima (rad djelatnice/ka u informativnom centru - Kući fresaka u Draguču, sufinanciran od strane Općine Cerovlje šestu godinu za redom, rad djelatnice/djelatnika u Informativnom centru Sv. Lovreč drugu godinu za redom te rad djelatnice/djelatnika u informativnom centru, Kući istarskog pršuta u Tinjanu) te organizacijom sličnih aktivnosti na područjima ostalih JLS gdje se ukaže potreba za tom vrstom ponude, ali i interes JLS-a za sufinanciranja realizacije iste. Također, u 2022. predviđen je nastavak postavljanja smeđe turističke signalizacije te info tabli na području destinacije. U 2022. godini predviđen je kraj realizacije interpretacijskog centra – Kuće istarskog pršuta u Tinjanu te finalizacija radova na Kući vina u Gračišću, također, u planu je realizacija još nekoliko interpretacijskih centara na području destinacije (Pićan, Karojba), a u sve navedene projekte TZSI je involvirana od samog začetka ideje po do realizacije iste.
- **Nositelj aktivnosti:** TZSI, Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** E-visitor - jedinstveni online informacijski sustav omogućuje dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta. Za nesmetano funkcioniranje jedinstvenog hrvatskog turističkog informacijskog sustava koji je u najvećoj mjeri namijenjen sustavu turističkih zajednica ključnu ulogu ima suradnja regionalnih s lokalnim turističkim zajednicama koja se sastoji u svakodnevnim intenzivnim poslovnim procesima djelatnika unutar sustava eVisitor. TZSI tako kontinuirano tijekom godine unosi sve potrebne podatke obveznika/iznajmljivača, vrši edukacije za privatne iznajmljivače na svom području djelovanja. Također, na dnevnoj bazi prati statistička kretanja te vrši analize pokazatelja dostupnih putem E-visitor sustava te sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. U sklopu ove stavke predviđena su i sredstva za sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike), a u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Ovaj dio posla ured TZSI odrađuje uglavnom vlastitim resursima te su stoga sredstva predviđena za ovu stavku minimalna.
- **Nositelji aktivnosti:** TZSI.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn.**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima aktivnosti su koje je moguće financirati kroz ovu stavku. I u 2022. godini kao i do sada, TZSI će u okviru svog redovnog poslovanja sudjelovati sa svojim znanjima, kontaktima, informacijama, bazama podataka i slično u planiranju i provedbi ključnih projekata javnog i privatnog sektora te projekata koji za cilj imaju podizanje konkurentnosti naše destinacije. Kao i

prethodnih godina, planiramo daljnju suradnju s predstavnicima JLS-ova i ostalih institucija te pružateljima turističkih proizvoda u destinaciji (kao i poticanje istih na jačanje postojećih, stvaranje novih proizvoda te umrežavanje dionika u destinaciji. Također, kao i svake godine planirane su edukacije za iznajmljivače (tečajevi stranih jezika, zakonske regulative..) ugostitelje te ostale dionike u turizmu područja središnje Istre.

- **Nositelji aktivnosti:** TZSI i vanjski suradnici.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn.**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Predmetna stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, vidikovci, izletišta), suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji, radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije i sl. U okviru ove stavke, na području TZSI u 2022. godini planirano je daljnje uređenje određenih mikrolokacija te niz drugih aktivnosti, usmjerenih na poboljšanje uvjeta boravka turista na našem području. Planirano je i sufinanciranje ekoloških akcija te uređenja pojedinih, turistički značajnih lokacija (informativne ploče za prirodne atrakcije te uređenje i održavanje istih). Također, obzirom na dugogodišnje i brojne upite samih turista, ali i turističkih vodiča te predstavnika turističkih agencija, i dalje je u planu uređenje javnog toaleta na području Grada Pazina, predviđeno za 2020., kada projekt nije realiziran zbog pandemije COVID-19 te smanjenih prihoda uzrokovanog navedenim te za 2021. godinu, kada nije realiziran iz drugih razloga unatoč nastojanjima i zamolbi TZSI područnoj JLS da isti bude izgrađen/uređen zajedničkim finansijskim sredstvima.
- **Nositelji aktivnosti:** TZSI, sportske i ekološke udruge i klubovi, Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Pićan, Sveti Lovreč, Sveti Petar u Šumi i Tinjan.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 kn.**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** TZSI u 2022. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.
- **Nositelji aktivnosti:** -
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** TZSI u 2022. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.
- **Nositelji aktivnosti:** -
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** U ovoj se stavci navode troškovi plaća zaposlenika lokalne turističke zajednice (osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima/informativni centar Kuća fresaka Draguč u Općini Cerovlje obzirom da se one navode u stavci 3.6. Turističko-informativne aktivnosti). U 2022. godini u TZSI plaću će primati 3 djelatnice (direktorica te 2 stručne suradnice, turističke informatorice/administratorice), a tijekom ljetnih mjeseci te u skladu s potrebama i mogućnostima, bit će angažirani i studenti i/ili srednjoškolci. Aktivnosti ureda podrazumijevaju, odnosno djelatnice predvođene direktoricom obavljaju poslove – koordinacije projektno udruženih LTZ-ova u skladu s prijavom na **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica** (TZSI kordinator, članice TZ Buzet, TZ Barban, TZ Žminj, TZ Svetvinčenat i TZ Kanfanar) te projekata realiziranih u skladu s prijavom na **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**, poslove podrške iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor; ažuriranja web stranice, Facebook stranice na hrvatskom jeziku, Google karte sa fotografijama i turističkim sadržajem, Twitter, LinkedIn i Tripadvisor profila, obavljaju redovitu kontrolu naplate turističke pristojbe svih obveznika u TZSI (u suradnji s nadležnim institucijama); pomažu domaćinstvima i privatnim iznajmljivačima u komunikaciji sa stranim tržištem (po potrebi); pružaju informacije turistima i pomažu pri rezervacijama smještajnih kapaciteta iz turističkog ureda; izrađuju ili pružaju savjete prilikom izrade cjenika smještaja i ostale potrebne dokumentacije za poslovanje; distribuiraju informacije o objektima agencijama i TZIŽ; ažuriraju i kontroliraju informacije u stranim i domaćim turističkim vodičima; ažuriraju bazu fotografija i podataka; dostavljaju promotivni slikovni materijal za novine, publikacije i internet stranice svih razina; organiziraju posjete novinara i filmskih ekipa – po potrebi i u suradnji sa TZIŽ i HTZ; osiguravaju što točnije i potpunije predstavljanje središnje Istre u publikacijama svih razina; pribavljaju, analiziraju i šalju ispravke u strane i domaće tiskane vodiče; prikupljaju i distribuiraju informacija o manifestacijama; analiziraju i sudjeluju u

ažuriranju web stranice www.istra.hr i www.croatia.hr; izrađuju ankete namijenjene gostima TZSI; organiziraju edukacije za iznajmljivače i ostale dionike u turizmu; sudjeluju na seminarima i stručnim skupovima s ciljem pripreme projekata iz područja turizma za financiranje iz EU fondova i drugih dostupnih izvora; sudjeluju u implementaciji EU projekata; pružaju podršku JLS vezano uz manifestacije te ostale aktivnosti vezane uz turizam te vrše ostale poslove sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

- **Nositelji aktivnosti:** Ured TZSI (3 djelatnice)
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 470.000,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

6.2. Materijalni troškovi:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju - režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, putne troškove, odnosno sve fiksne i varijabilne troškove redovnog funkcioniranja turističkog ureda TZSI. Ured će u 2022. biti otvoren za posjetitelje od 08:00 do 16:00 radnim danima u razdoblju od 01.01. do 30.06. i od 16.09. do 31.12., a subotom od 10:00 do 13:00 sati. Ostatak godine, za vrijeme visoke sezone ured će raditi dulje od redovitog radnog vremena, a isto će se definirati sukladno odluci direktorice.
- **Nositelji aktivnosti:** Ured TZSI (3 djelatnice)
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

6.3. Tijela turističke zajednice:

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Ova stavka podrazumijeva naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice (članove Turističkog vijeća i Skupštine), troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice te troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
- **Nositelji aktivnosti:** Ured TZSI, Skupština, Turističko vijeće, Predsjednik
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

7. REZERVA

- **Ciljevi i opisi aktivnosti:** Prema pojašnjenju u MINT-ovoj „Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada“ od 10. studenog 2020., rezerva do 5 % osigurava se za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).
- **Nositelji aktivnosti:** Ured TZSI , Turističko vijeće, Predsjednik
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 124.100,00 kn**
- **Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano 2022.**

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.
- Na navedenoj stavci u 2022. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2021. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2022.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod TZSI.

STRUKTURA PLANIRANJA – FINANCIJSKI PLAN 2022. TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	500.000,00	20,15
	1.1.	Turistička pristojba	300.000,00	12,09
	1.2.	Članarina	200.000,00	8,06
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	329.000,00	13,26
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00	12,09
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	0,08
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.350.000,00	54,39
7.		Ostali prihodi	1.000,00	0,04
		SVEUKUPNO	2.482.000,00	100,00

Program rada i financijski plan TZSI za 2022. godinu

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	120.000,00	5,46
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	120.000,00	5,46
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	650.000,00	29,56
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	200.000,00	9,09
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	80.000,00	3,64
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	270.000,00	12,28
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100.000,00	4,55
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	470.000,00	21,37
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	70.000,00	3,18
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	1,36
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	4,55
	3.4.	Internetske stranice	100.000,00	4,55
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	70.000,00	3,18
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	100.000,00	4,55
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	165.000,00	7,50
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,23
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	2,27
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	110.000,00	5,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	670.000,00	30,47
	6.1.	Plaće	470.000,00	21,37
	6.2.	Materijalni troškovi	150.000,00	6,82
	6.3.	Tijela turističke zajednice	50.000,00	2,27
7.		REZERVA	124.100,00	5,64
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	2.199.100,00	100,00
		VIŠAK PRIHODA NA RASHODIMA (PRIJENOS VIŠKA PRIHODA)	282.900,00	12,86

U Pazinu, 27.12.2021.

Predsjednik Turističke zajednice središnje Istre

Goran Hrvatinić

