



SREDIŠNJA ISTRA

Izvorna Istra

ZAHTJEV ZA DODJELU FINANCIJSKE POTPORE ZA MANIFESTACIJE U 2020. GODINI

VRSTA MANIFESTACIJE (zaokružiti)
<input type="checkbox"/> Kulturno-zabavna i/ili eno-gastronomska
<input type="checkbox"/> Sportska
<input type="checkbox"/> Ekološka
<input type="checkbox"/> Ostale (navesti) _____
Naziv manifestacije:
Organizator manifestacije - korisnik sredstava:
Adresa/sjedište, telefon:
E-mail adresa i Internet adresa organizatora:
OIB:
Pravni status organizatora manifestacije:
Odgovorna osoba za realizaciju manifestacije (ime, prezime, funkcija, kontakt):
Osoba za kontakt (ime, prezime, funkcija, kontakt):
Poslovna banka organizatora manifestacije:
Broj IBAN / žiro računa organizatora manifestacije:

KRATKI OPIS MANIFESTACIJE:	Mjesto održavanja (otvoreni javni prostor, dvorana, stadion, ugost. ili sl. objekt)	
	Datum održavanja manifestacije u 2020. godini (datum početka i završetka)	
	Cilj/svrha manifestacije (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
	Sadržaj/opis i program manifestacije (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
KRITERIJI BODOVANJA MANIFESTACIJE (zaokružiti/nadopuniti)		
1.) KARAKTER MANIFESTACIJE		
a) međunarodni sudionici		
b) nacionalni sudionici		
2.) KVALITETA I ZNAČAJ MANIFESTACIJE		
b) značaj događanja za razvoj turističke ponude u destinaciji (maksimalno 300 znakova s razmacima):		
c) raznovrsnost sadržaja programa i broj sudionika (maksimalno 300 znakova s razmacima):		
3.) RAZDOBLJE ODRŽAVANJA PROGRAMA		
a) PPS razdoblje		
b) glavna sezona		
4.) TRAJANJE MANIFESTACIJE		
a) jedan dan		
b) dva dana		
c) tri i više dana		
5.) TRADICIJA ODRŽAVANJA		
a) do tri godine		
b) do sedam godina		
c) više od sedam godina		
6) SUDJELOVANJE JLS-ova:		
a) u organizaciji manifestacije		
b) u financiranju manifestacije		
7.) MEDIJSKA POKRIVENOST MANIFESTACIJE		
a) oglašavanje u inozemnim medijima te na društvenim mrežama u većem udjelu u inozemstvu		
b) oglašavanje u nacionalnim medijima te na društvenim mrežama u RH		
c) oglašavanje u lokalnim/regionalnim medijima te na društvenim mrežama (regionalni/lokani doseg)		
d) reportaže ili vijesti u međunarodnim medijima		
e) reportaže ili vijesti u nacionalnim medijima		
f) reportaže ili vijesti u lokalnim / regionalnim medijima		
8.) EKONOMSKI UČINCI MANIFESTACIJE		
a) ukupan broj posjetitelja		
b) broj stranih posjetitelja		
c) procjena potrošnje potaknute manifestacijom:		
d) doprinos brendiranju TZSI (kratko obrazloženje):		

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA PROGRAMA (specificirani troškovnik obavezno priložiti)	
UKUPAN IZNOS POTREBNIH SREDSTAVA (U KUNAMA)	
PLANIRANI PRIHODI	IZNOS
- sredstva Grada	
- sredstva TZSI	
- sredstva Županije	
- vlastita sredstva	
- sredstva sponzora i donatora	
- sredstva iz ostalih izvora	
UKUPNO	

Kandidature s nepotpunom dokumentacijom i nepotpuno ispunjenim obrascem neće se razmatrati.

U _____ 2019.

Pečat i potpis odgovorne osobe
organizatora za realizaciju
manifestacije: